

Un premier mai de campagne !

C'était une joie d'être au lancement de campagne pour le Conseil des Etats de Carlo Sommaruga et Lisa Mazzone il y a deux semaines, de constater la forte présence des camarades, s'imprégner de l'ambiance militante et résolue. Socialistes et Verts, uni.e.s, pour continuer de faire entendre la voix des Genevoises et Genevois au Conseil des États le 20 octobre prochain, pour transformer un système capitaliste qui court à sa perte s'il n'est pas profondément transformé. Il n'est plus possible de faire toujours la même chose et croire à une issue heureuse. Il n'est plus possible de penser que c'est en poursuivant la même politique sociale, économique, environnementale que nous serons à la hauteur des défis lancés et transmettrons à nos enfants une société viable.

La section Ville de Genève se réjouit de faire campagne pour Carlo Sommaruga et Lisa Mazzone, deux belles et fortes personnalités, aux engagements profonds qui seront capables de modifier durablement le cours de choses à Berne. Allez voir leur site, partagez leurs idées.
<http://pour-geneve.ch>

Cette campagne nous conduira au plus près de la population, avec notamment des porte-à-porte, des appels téléphoniques et des stands. Elle permettra à la section de se mettre en jambes pour les élections municipales de mars et avril 2020. Car tout se tient. Les prochains mois seront passionnants et décisifs pour l'avenir de notre ville, de la Suisse et de notre planète. Nous avons les cartes en main. Voter est un geste plus important que de trier ses déchets ou ne pas prendre l'avion. Il nous revient d'en répandre la pratique, de convaincre les indécis.e.s, les abstentionnistes, de motiver les déçu.e.s, accueillir les blessé.e.s, recentrer les déboussolé.e.s du système.

La campagne pour le Conseil des Etats est lancée. Nous nous réjouissons d'y participer aux côtés de Carlo, nos candidat.e.s au

Conseil national, Lisa et les Verts, et ce dès ce premier mai, dans la rue.

Joëlle Bertossa, Sylvain Thévoz, co-président.e.s PSVG