

## **Pour une Genève sans pubs commerciales**

Comme tu le sais sûrement déjà (si tu lis régulièrement cette "newsletter"), c'est le 12 mars 2023 que la population de la Ville de Genève votera sur l'initiative ZéroPub, qui vise à supprimer la publicité commerciale sur les panneaux de la municipalité, tout en maintenant bien sûr l'affichage associatif, culturel, politique ou éducatif.

Cette votation intéresse la Suisse et même d'autres pays, comme l'a montré le bel événement de lancement de campagne qui s'est tenu ce samedi 26 novembre! En effet, lors de passionnantes tables rondes sur les faits et méfaits de ces pubs, on a pu entendre notamment Emilie Tricarico (de Badvertising Campaign) s'exprimer depuis Bruxelles en vidéo, tandis que le Français Thomas Bourgenot (porte-parole du RAP, Résistance à l'agression publicitaire) et la Vaudoise Ariane Baud (de Agissons) nous faisaient l'honneur de leur présence active, au sein d'une belle brochette de personnalités locales.

En parallèle, divers artistes de renom (Baladi, Marisa Cornejo, Monta, Katharina Kreil, et d'autres encore) ont permis à l'ensemble du public d'assister (quel privilège!) à leur travail créatif sur des affiches qui pourraient bientôt orner nos rues lors de la campagne de votations.

D'ores et déjà : oui à ZéroPub !

**Joëlle Bertossa et François Mireval**, coprésident·es du PS Ville de Genève